

I consigli delle docenti
della Bottega dei saperi

Mi presento

Ciao, sono Valeria. da oltre tre anni mi prendo cura delle donne che stanno vivendo un momento di cambiamento professionale.

Cura è la mia parola chiave.

Credo che il rispetto di ciò che siamo veramente sia l'unica strada che possa condurci al successo e alla realizzazione.

Per questo lavoro sempre nella modalità che più mi appartiene: con calma, serenità e silenzio.

Senza corse, affanni o tensioni che portano solo fuori strada.

Con gentilezza, la stessa che dono ogni giorno a me stessa.



Elena

Sono fermamente convinta che l'ordine renda il lavoro più proficuo, più sereno e più piacevole.

Ora che molti di noi trascorrono più tempo a casa, è importante prestare attenzione a come l'ambiente domestico influenza il modo in cui viviamo e lavoriamo.

Ti lascio due suggerimenti da mettere in pratica fin da oggi:

- 1) Ripulisci subito la tua scrivania dalle cianfrusaglie inutili
- 2) scrivi le 3 cose importanti a cui ti devi dedicare oggi



Micaela

La perfezione nel business non esiste.

Quindi è inutile pensare di “uscire allo scoperto” solo quando il nostro sito sarà perfetto o il nostro prodotto sarà definito nei minimi dettagli.

Il business è un processo: si sviluppa un’idea, la si sperimenta, si tiene monitorato cosa succede e poi si ricomincia da capo apportando una piccola modifica alla volta, se necessario.

Vorrei dire a tutte le libere professioniste che stanno aspettando di proporre un prodotto o un servizio al loro pubblico di riferimento, di iniziare a parlarne di metterlo online anche se non è perfetto.

Nel business si dice che se non ti vergogni almeno un po’ del tuo lavoro vuol dire che non lo stai facendo bene.



Micaela

Cioè se esci con quello che secondo te è il prodotto perfetto forse stai sbagliando e non hai prestato abbastanza attenzione o non hai verificato quello di cui i tuoi clienti hanno davvero bisogno.

Nel business non è la nostra idea che conta: conta solo se abbiamo una soluzione a un problema reale dei nostri clienti.

Per essere certi di averla trovata dobbiamo testare i nostri prodotti invece di cercare di renderli perfetti (perfetti per chi: per noi o per chi dovrà comprarli?).

Quindi tira fuori dal cassetto il tuo corso online, o quell'ebook che continui a scrivere e riscrivere. Testa la prima versione del tuo prodotto e raccogli più feedback possibili. Parla con i tuoi clienti e cerca di capire come migliorarlo. Quando l'avrai capito potrai uscire con la versione rivista e aggiornata, che a quel punto sarà davvero perfetta per chi la deve comprare.



Conclusioni

Spero che questi suggerimenti ti abbiano dato l'ispirazione per dedicarti alla tua attività con ancora più carica e determinazione!

Spero continuerai a leggermi, ma intanto ti ringrazio per avermi dedicato questo tempo.

Se vuoi continuare a seguirmi ti invito a leggere il mio sito www.lespeziegentili.com.

O a seguire il mio account Instagram Le spezie gentili.

Buona giornata

Valeria

