

Giugno



Marymanicreative per Le Spezie gentili

Giugno

Ti invito a dedicare del tempo a capire come è andato il mese che si sta per chiudere.

Ad ascoltare cosa ti sta comunicando, quali insegnamenti ti ha portato, quali tesori puoi coltivare.

Questo workbook è diviso in parti che ripercorrono il percorso fatto nelle sei settimane di lavoro del 2021.

Ti propongo di lavorare su due livelli.

Da un lato seguendo il percorso che ti indico, argomento per argomento. Dall'altro provando ad agire i cambiamenti che desideri già sul prossimo mese.

Prima di iniziare ti invito a dedicarti un momento di benessere, come quando abbiamo iniziato il lavoro di revisione, ricordi?

Buone riflessioni

Valeria

Dove sei

“Quando si è in dubbio, trovo che tornare sui propri passi sia un modo saggio di cominciare!”

Harry Potter e il Prigioniero di Azkaban

Ripartiamo da qui, da dove abbiamo iniziato il nostro lavoro. Cercando di capire dove siamo oggi.

Ti invito, quindi, a pensare alle quattro aree di analisi a cui ci eravamo dedicate nella prima settimana, facendo una valutazione in base a come ti senti dopo questo primo mese dell'anno. In questi monitoraggi ne troverai una quinta: Il piacere, che ho aggiunto proprio al centro perché trovo sia un meraviglioso indicatore di tutto il resto!

Come sempre partiamo da una valutazione "numerica" o "visuale" che ci aiuta ad avere una prima chiara immagine di come stiamo.

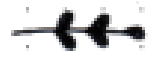
Poi ci dedicheremo a scendere in profondità.

Se vuoi puoi anche riprendere le valutazioni fatte a inizio percorso e fare un raffronto.

Colora i simboli che trovi nella schermata successiva riempiendoli da 1 a 10.



REPORT MENSILE

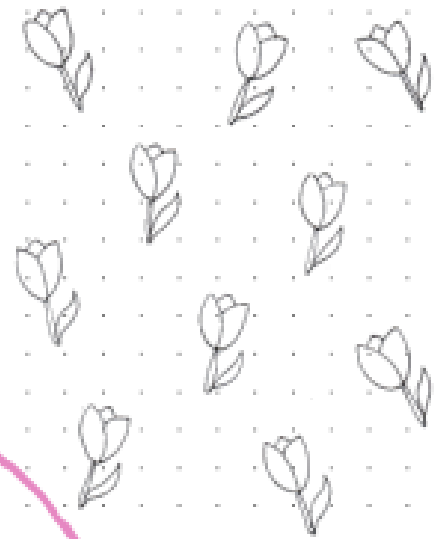
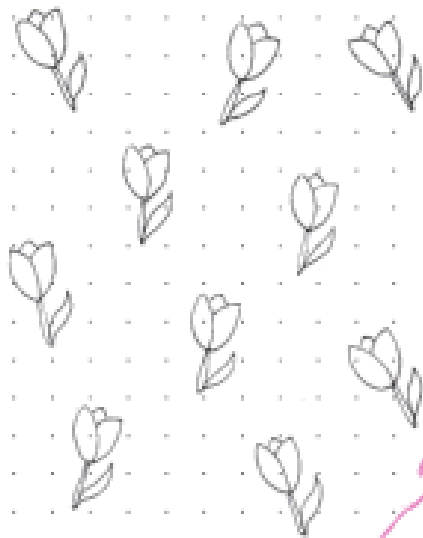


nome

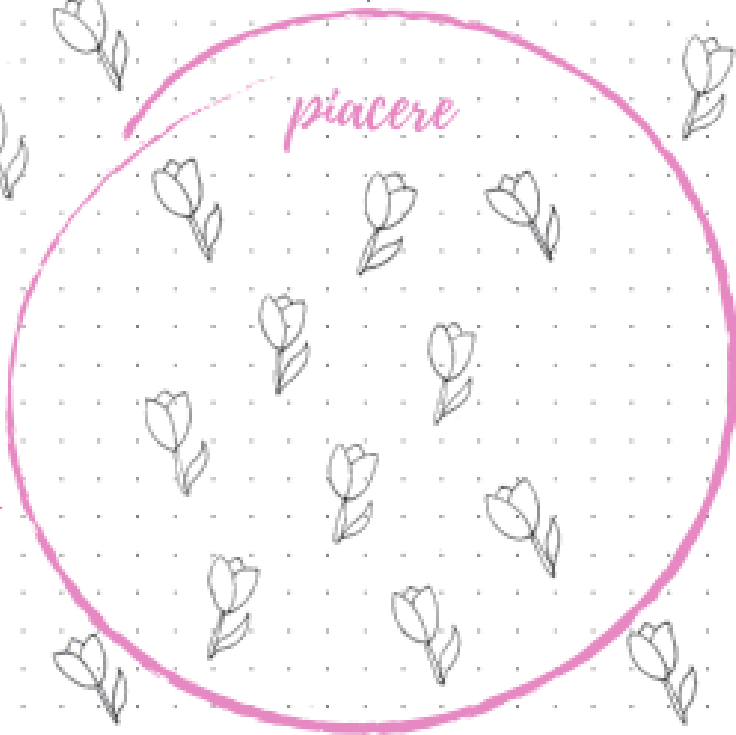
me se

salute

lavoro

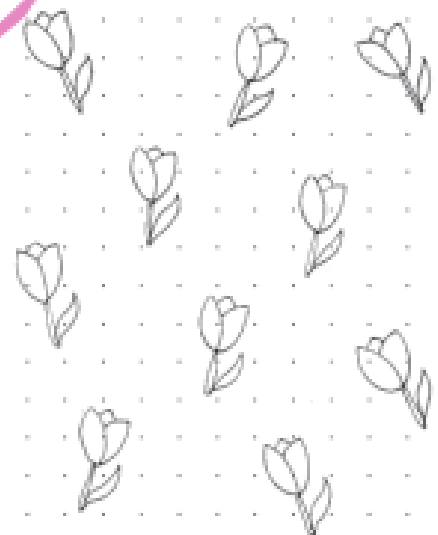
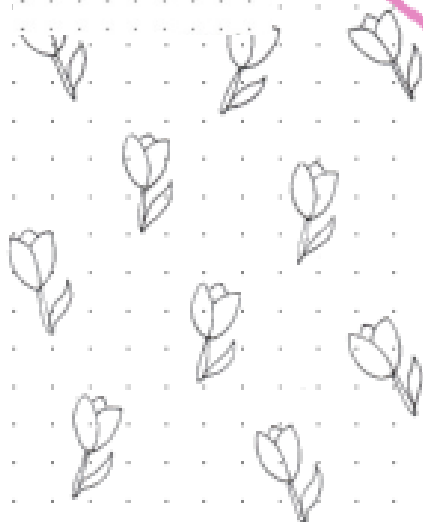


piacere



divertimento

relazioni



L'analisi

Ora che hai un quadro di "dove sei" prova a chiederti:

Come ti senti oggi rispetto a quanto è accaduto nel mese precedente?

L'analisi

Ci sono aree in cui senti disagio? Quali e perché?

L'analisi

Ci sono aree che ti rendono felice, orgogliosa, che ti entusiasmano? Quali e perché?

L'analisi

Ci sono obiettivi che ti eri data per giugno? Quali?

L'analisi

Ce ne sono alcuni che non hai raggiunto? Cosa è mancato? Come ti fa sentire il non averli raggiunti?

La Vision Board

Prima di passare alla fase successiva ti invito a prendere la tua Vision Board e a dedicare del tempo per riconnetterti con quanto espresso con questo strumento alla luce di quanto emerso nelle tue riflessioni.

Annota poi pensieri, idee, sensazioni prima di procedere oltre.

La tua proposta di valore

Nella seconda settimana di lavoro con Dagobah ci siamo concentrate sulla nostra proposta di valore.

Abbiamo analizzato l'insieme dei benefici che promettiamo ai nostri clienti e da cui questi ultimi possano ricavare una soddisfazione tale da giustificare il pagamento del relativo costo dei nostri prodotti/servizi.

Ci siamo soffermate prima sul cliente, poi sul prodotto/servizio e infine ci siamo divertite a immaginare dando libero spazio alla fantasia.

Oggi ti invito a riflettere su questi fattori alla luce del tuo mese di giugno.

Unendo la parte di pianificazione alla consapevolezza della messa in pratica.

Il cliente

Hai scoperto qualcosa di nuovo sul tuo cliente?

Il cliente

Ti ha comunicato vantaggi o difficoltà a cui non avevi pensato?

Prodotti/servizi

Ci sono strade intraprese che senti essere proprio quelle adatte a te e che vuoi proseguire?

Il tuo perché

In questo giugno sei riuscita a tirarlo davvero fuori?

La Parola dell'anno

Prima di passare alla fase successiva ti invito a prendere la tua parola dell'anno e a dedicare del tempo per riconnetterti con quanto espresso con questo strumento alla luce di quanto emerso nelle tue riflessioni.

Annota poi pensieri, idee, sensazioni prima di procedere oltre.

Le tue risorse

Nella terza settimana ci siamo concentrate sulle risorse che abbiamo per svolgere il nostro lavoro.

Abbiamo analizzato il mercato, le nostre competenze, il tempo e le energie, il denaro e le relazioni.

Abbiamo preso consapevolezza delle nostre risorse e le abbiamo considerate nella creazione del planning.

Le risorse, però, proprio in quanto tali, si consumano e si rigenerano e questa cosa va considerata.

Mensilmente andremo a fare questa analisi proprio per evitare che si esauriscano.

E anche per avvicinarci passo dopo passo a ciò che ci ricarica.

Il mercato

Ci sono delle nuove variabili che devi considerare?

Il mercato

Minacce o opportunità da valutare?

Tempo ed energie

Ci sono delle variabili che non avevi considerato e che si sono proposte nella quotidianità?

Tempo ed energie

Ci sono delle variabili nuove che si sono presentate e che devi considerare?

Denaro

Prendendo il tuo budget come stanno andando le cose?

Denaro

Il fatturato è quello che ti aspettavi? Se no perché?

Denaro

Ci sono state entrate impreviste? Come ti fanno sentire?
Per cose le puoi/vuoi utilizzare?

Denaro

Ci sono state spese impreviste? Come ti fanno sentire? Per cose le hai utilizzate?

Relazioni

Quali sono state le relazioni che hanno arricchito le tue risorse? Cosa puoi fare per coltivarle/ampliarle?

I 100 desideri

Prima di passare alla fase successiva ti invito a prendere il tuo elenco di desideri e a dedicare del tempo per riconnetterti con quanto espresso con questo strumento alla luce di quanto emerso nelle tue analisi.

Annota poi pensieri, idee, sensazioni prima di procedere oltre.

La tua comunicazione

Nella quarta settimana di lavoro con Dagobah ci siamo concentrate sulla nostra comunicazione.

Abbiamo analizzato i nostri canali, abbiamo fatto un aggiornamento e abbiamo deciso su cosa puntare.

Oggi ti propongo sia un'attività di osservazione e strategia.

La comunicazione è alla base del nostro lavoro: creiamo quanto più ci risponde e ci fa splendere, ma poi lo dobbiamo portare nel mondo.

Ciascuno a suo modo.

Il sito

Ci sono delle attività che avevi pianificato per il tuo sito e che non sono andate come avevi pensato?

Se sì perché?

Il blog

Ci sono delle attività che avevi pianificato per il tuo blog e che non sono andate come avevi pensato?

Se sì perché?

La newsletter

Quali sono i risultati più grandi che hai raggiunto attraverso la tua newsletter? Cosa potresti migliorare?

La newsletter

Ci sono delle attività che avevi pianificato per la tua newsletter e che non sono andate come avevi pensato? Se sì perché?

I social

Quali sono i risultati più grandi che hai raggiunto attraverso i tuoi canali social? Cosa potresti migliorare?

I social

Ci sono delle attività che avevi pianificato per i tuoi canali social e che non sono andate come avevi pensato? Se sì perché?

La ruota dell'anno

Prima di passare alla fase successiva ti invito a prendere la tua ruota dell'anno e a dedicare del tempo per riconnetterti con quanto espresso con questo strumento alla luce di quanto emerso nelle tue analisi.

Annota poi pensieri, idee, sensazioni prima di procedere oltre.

Il tuo calendario

Siamo arrivate ai nostri planning.

Trovo sia fondamentale riguardarli con occhio critico e apportare le modifiche necessarie.

Sia in termini di eliminazione che di aggiunta.

Alla luce di quanto emerso fin qui, quindi, ti invito a prendere i tuoi calendari e ad osservarli per valutare le azioni inserite, ascoltare come ti fanno sentire oggi, e modificare laddove tu lo ritenga necessario.

Non stravolgere i tuoi piani se le cose non sono andate come avevi progettato, e approfitta del mentoring di gruppo per guardare con lucidità ai tuoi risultati.

Il tuo calendario

Ci sono delle aree in cui sei riuscita a rispettare i piani?
Perché?

Il tuo calendario

Ci sono delle aree in cui non sei riuscita a rispettare i piani? Perché?

Il tuo calendario

Che conclusioni puoi trarre?



Marymanicreative per Le Spezie gentili