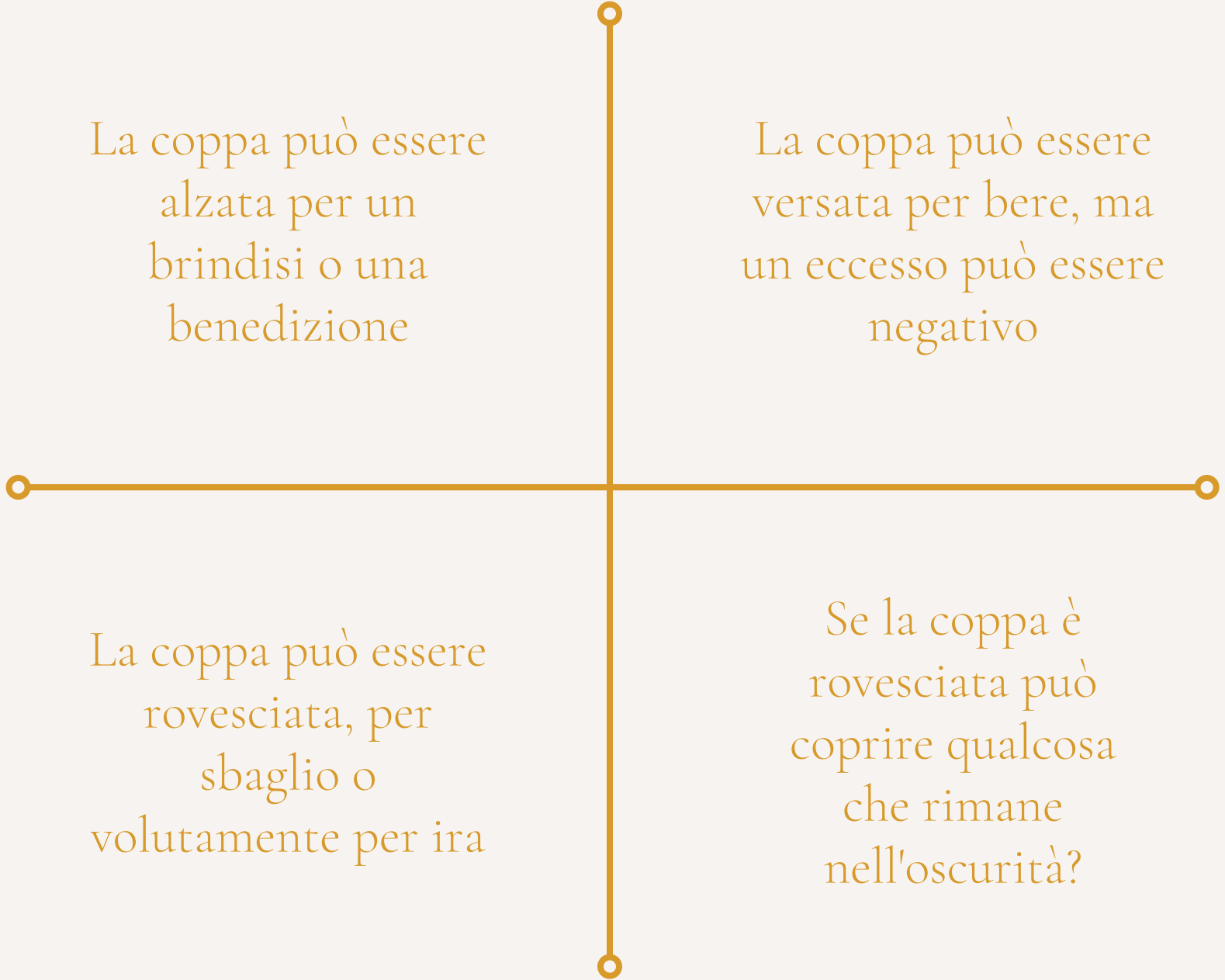




Clienti
&
Coppe



La coppa può essere
alzata per un
brindisi o una
benedizione

La coppa può essere
versata per bere, ma
un eccesso può essere
negativo

La coppa può essere
rovesciata, per
sbaglio o
volutamente per ira

Se la coppa è
rovesciata può
coprire qualcosa
che rimane
nell'oscurità?

La coppa può essere alzata per un brindisi o una benedizione

- Se pensiamo ai nostri clienti per che cosa potremmo brindare?
- Quale successo di ciascuno di loro possiamo festeggiare?
- E cosa hanno portato i nostri clienti nella nostra vita?

La coppa può essere versata per bere, ma un
eccesso può essere negativo

- Focalizzandoci sul rapporto che abbiamo con i nostri clienti c'è qualche area in cui faticiamo a mettere confini?
- Un aspetto in cui ci “diamo” troppo a scapito delle nostre energie?

La coppa può essere rovesciata, per sbaglio o volutamente per ira

- C'è qualche nodo nel rapporto con i nostri clienti che merita di essere esplorato?
- Un trascorso non chiarito, qualcosa che ci blocca nell'avanzare?

Se la coppa è rovesciata può coprire qualcosa che rimane nell'oscurità?

- Esiste qualcosa che stiamo tenendo per noi, nel buio, perché temiamo la risposta del nostro pubblico?
- Se sì che passi potrei fare per portarlo alla luce nei prossimi mesi?